



supplier@Monitor

**Wertschöpfungspotentiale
in Lieferantenbeziehungen
erkennen, nutzen, optimieren**

eplit GmbH

Zentrale Fragen in der Lieferantenbeziehung

- Wie gut **erfüllt** der **Lieferant** unsere **Anforderungen** an sein Unternehmen (Soll / Ist)?
(z.B. Qualität, Logistik, Innovation, Flexibilität, Preis)
- Wie **zufrieden** sind wir mit dem **Lieferanten**?
(Fachbereiche, Einkauf etc.)
- **Passen** die Produkte und Dienstleistungen des Lieferanten zu unseren **Prozessen** und **Zielen** (auch zukünftig)?
- Wie sieht der Lieferant unsere **Geschäftsbeziehung**?
(Zusammenarbeit, Prozesse, Commitment, Innovation)
- Wo liegen die **Optimierungs-** und **Wertschöpfungspotentiale**?

Ziele des *supplier@Monitors*

Der *supplier@Monitor* ...

.....dient der Verbesserung der **Lieferantenbeziehung** im Einkauf

.....macht Maßnahmen und deren Ergebnisse **messbar**

.....ermöglicht **gezieltes, planvolles** Vorgehen

.....macht Beschaffung **effektiver** und **wirtschaftlicher**

➔ unterstützt professionelles Lieferantenmanagement

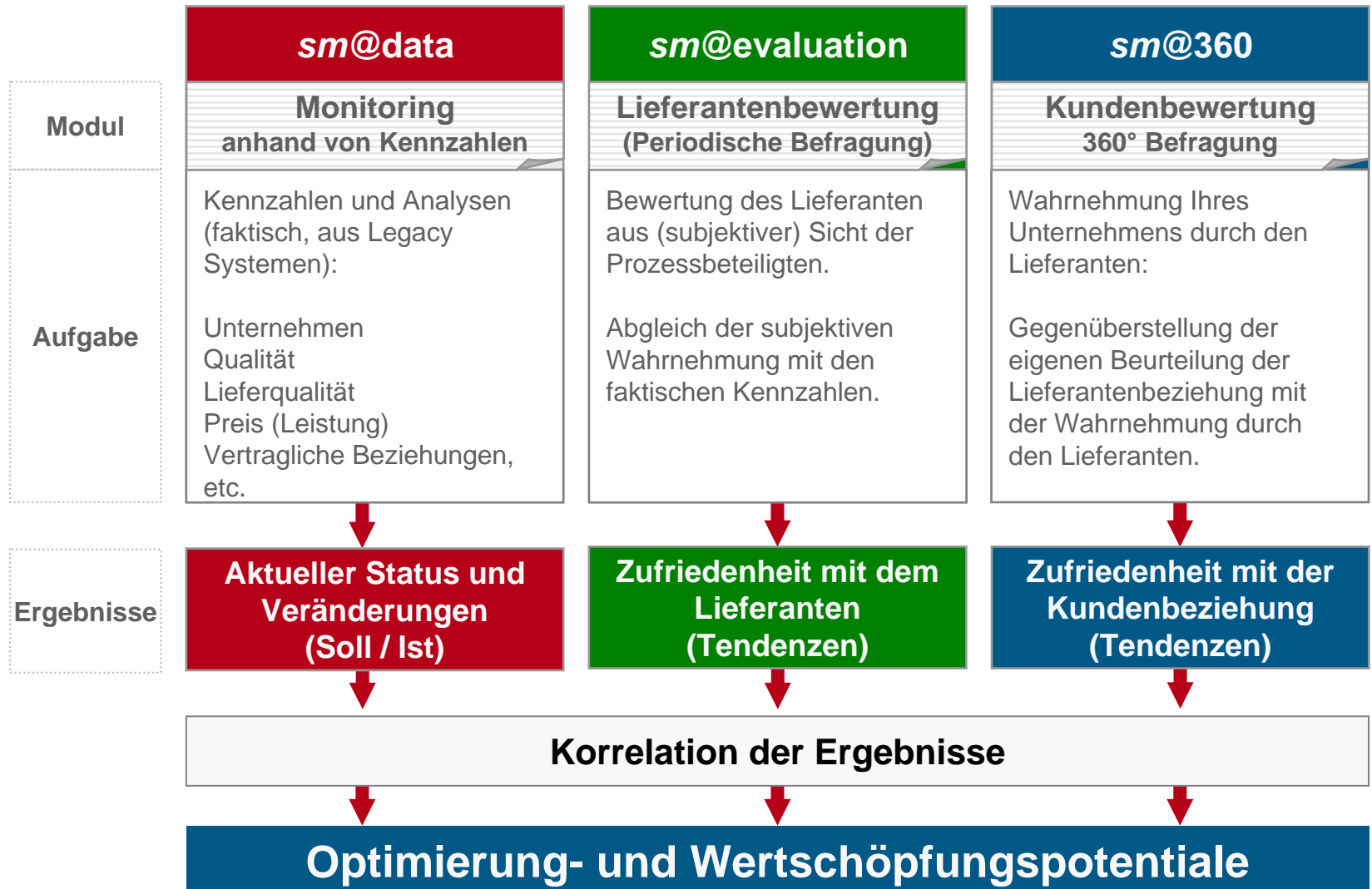
.....ist ein **Prozess**, ausgestattet mit:

- Werkzeugen
- Know-how
- Infrastruktur
- Operativen Kompetenzen
- Begleitenden Dienstleistungen
- Ergänzendem Consulting

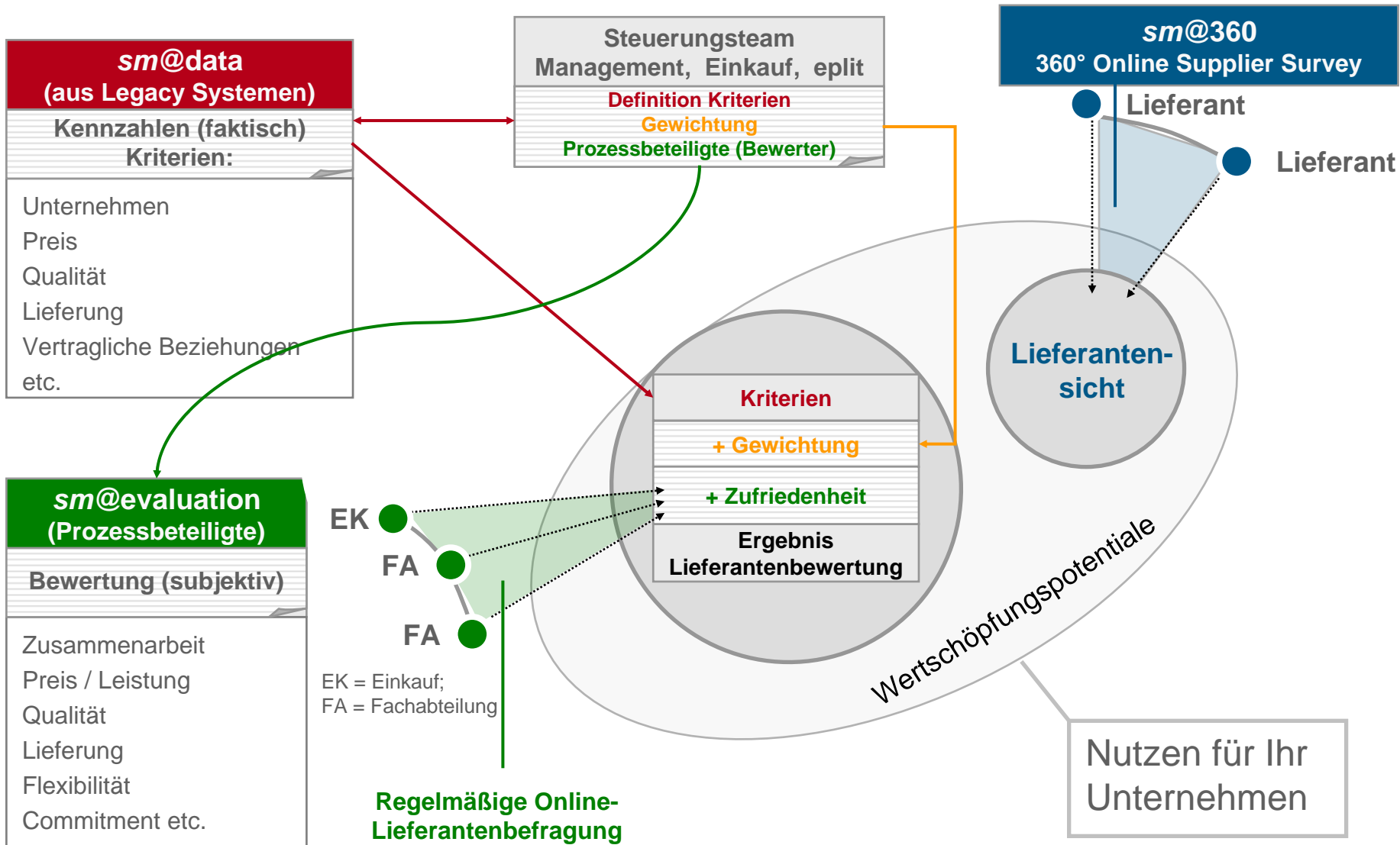
➔ **Full Service**

Wir unterstützen Sie bei allen technischen und konzeptionellen Fragestellungen

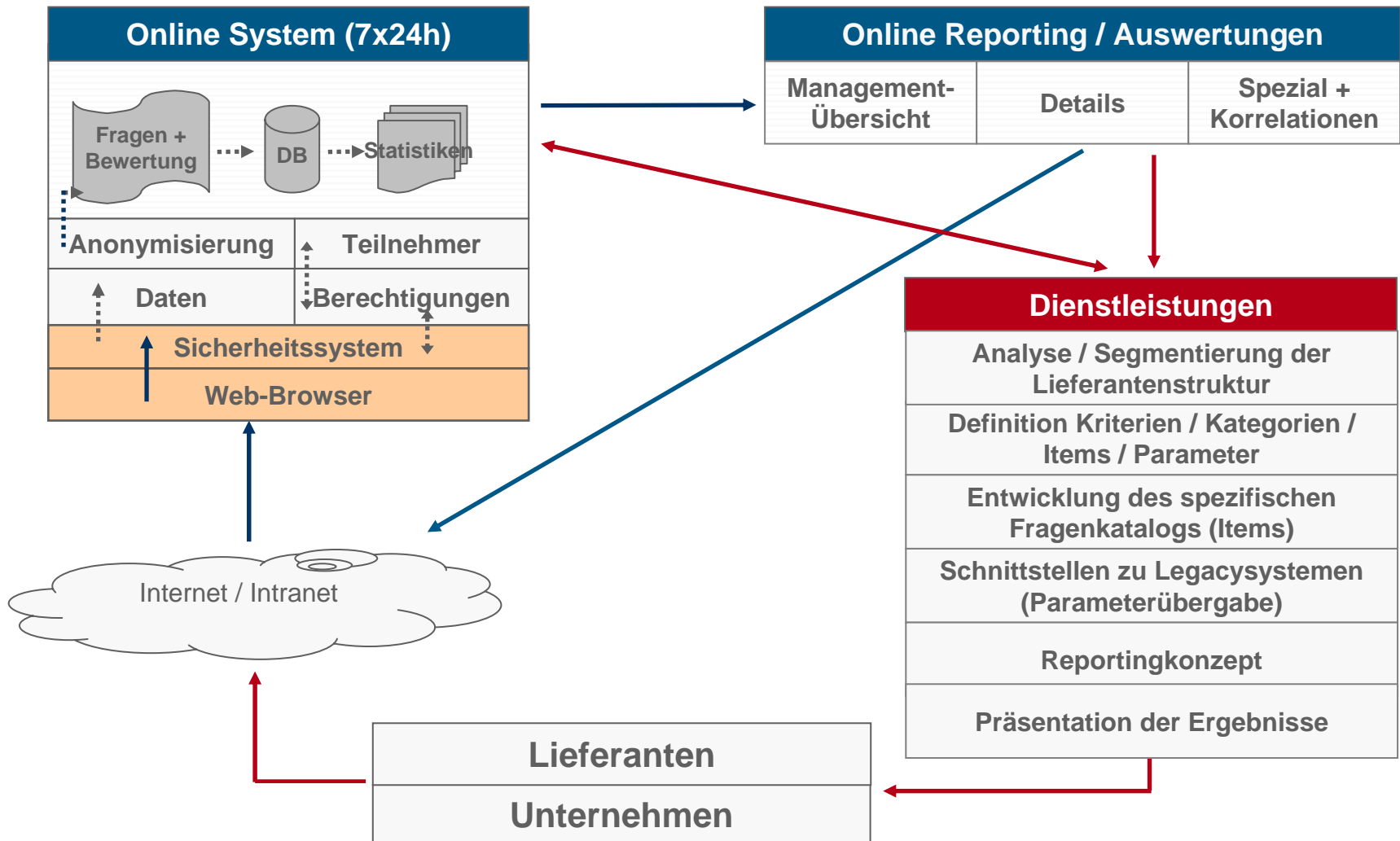
Module des *supplier@Monitor*



Projektarchitektur: *supplier@Monitor*



Infrastruktur und Dienstleistungen des *supplier@Monitors*



Allgemeine Lösungsmerkmale

- Permaentes **Lieferantenmonitoring**
- **Keine Installation** von Hard- und Software; keine **Ressourcen** Ihrer IT Abteilung benötigt (Ausnahme Schnittstellen)
- **Workflow-Integration** – Periodische Steuerung der Befragungen und des Reportings
- **Automatische Darstellung** der Fragebögen und Reports
- Plattform-unabhängige, web-basierte ASP-Lösung
- Spezifische **Rollen** und **Sichten** – je nach organisationaler Verantwortung
- **Schnittstellen** zu Legacy Systemen

Nutzen für den Einkauf, Fachbereiche und Management

- Lieferantenmonitoring anhand von Kennzahlen, Zufriedenheit im Sinne eines **Soll / Ist Vergleichs** und **Benchmarkings**
- Erfassung der **faktischen Daten** und **Abgleich** mit der **subjektiven Bewertung** der Beteiligten
- Erfassung der **Wertschöpfungspotentiale** durch Abgleich Lieferantensicht vs. Kundensicht
- Grundlage für die **Optimierung** unterschiedlicher **Maßnahmen** in Bezug auf ...
 - Innovation
 - Prozessqualität
 - Lieferantencontrolling
 - Lieferantenanalyse
 - Lieferantenbindung
- Schnelles und **übersichtliches Reporting** für die Fachbereiche, den Einkauf und das Management

Vorteile für das Einkaufsmanagement

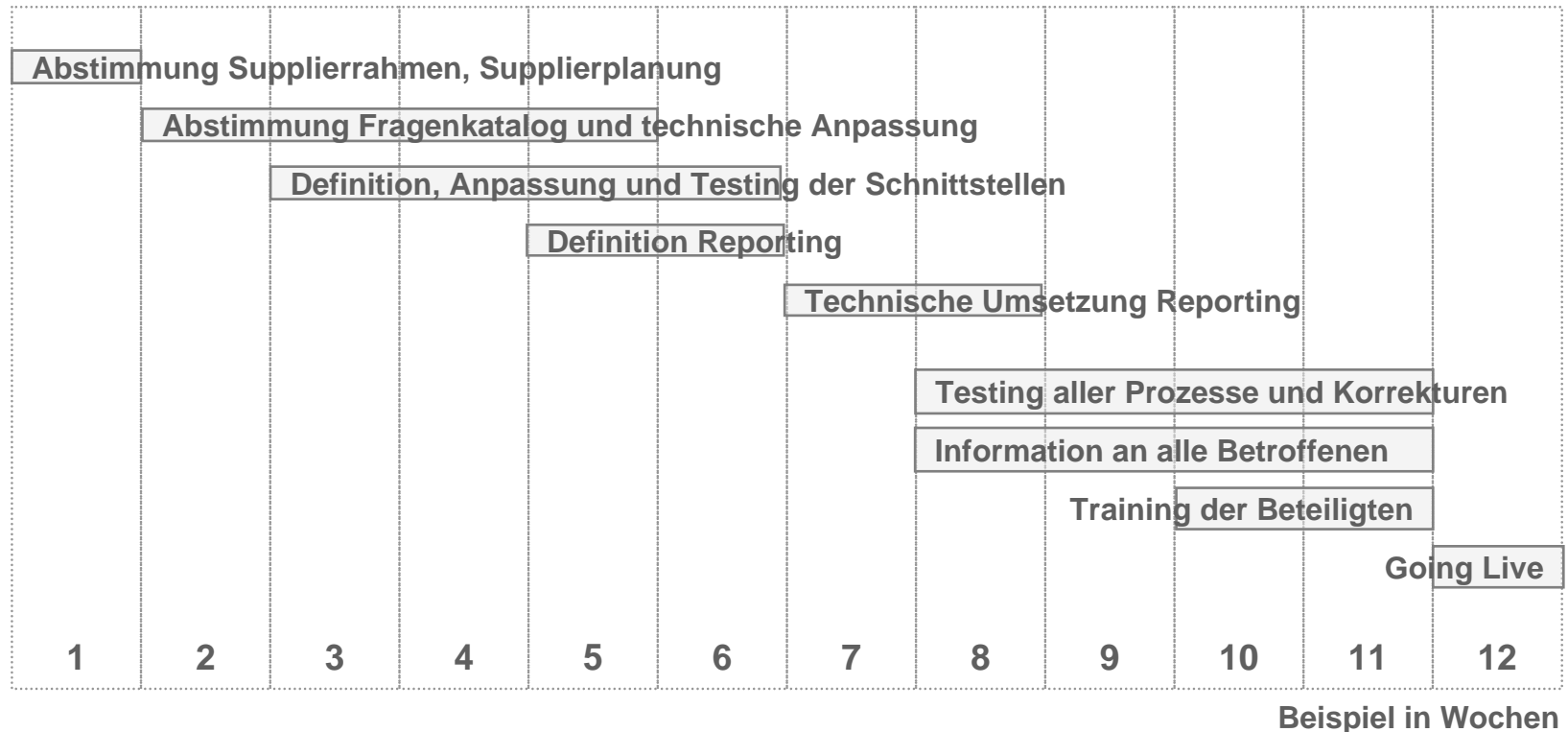
➤ Auf einem Blick:

- Aktuelle **Lieferantensituation**
- **Lieferantenentwicklung**
- **Tendenzen**



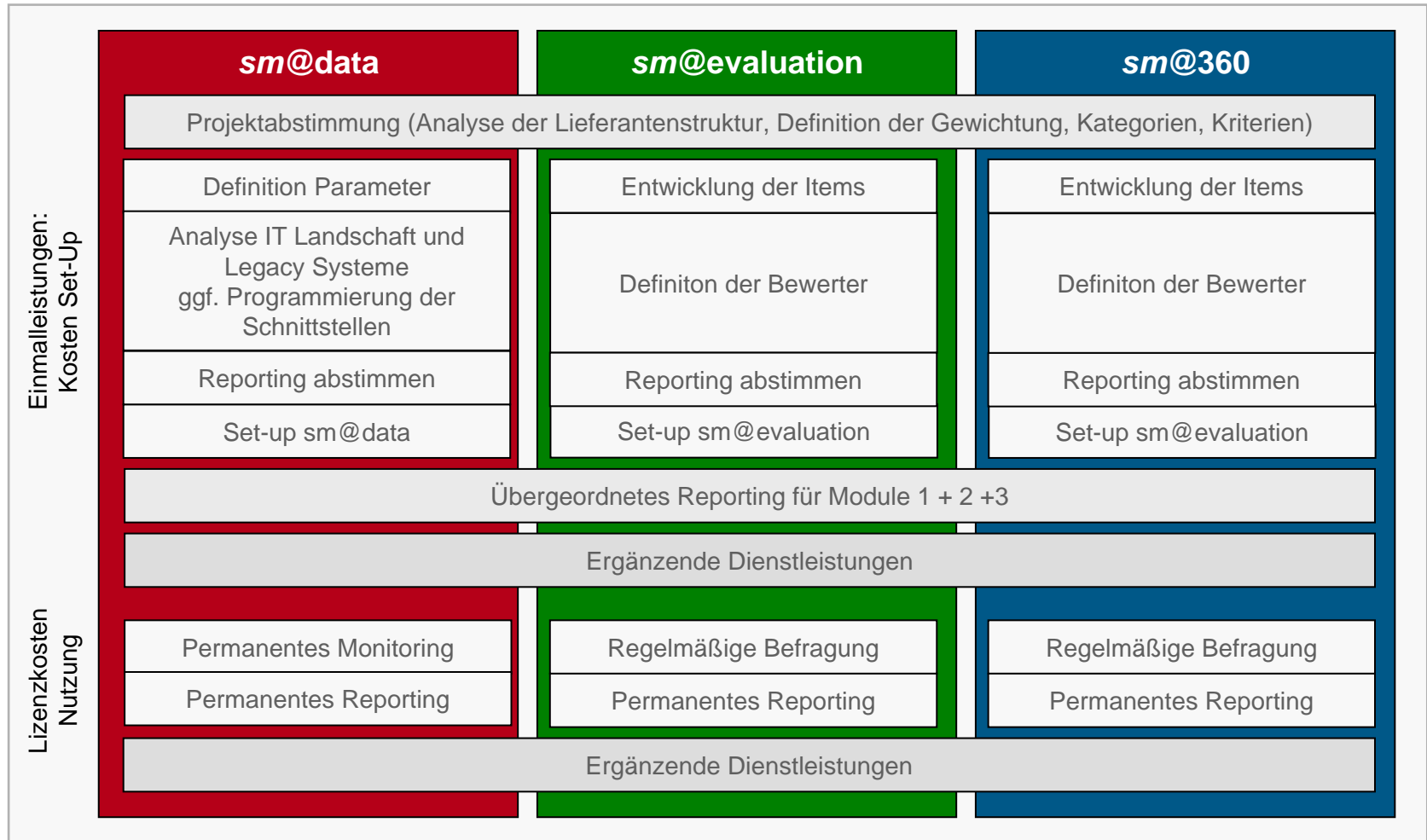
- **Vergleichbarkeit** (eines Lieferanten, mit anderen Lieferanten).
- Objektive + gezielte **Informationen**.
- **Schwerpunkte** des **Handelns** werden deutlich und rechtzeitig sichtbar.
- Sachliche **Argumentation** für notwendige, zusätzliche **Maßnahmen**.
- Belegbare **Ergebnisse** aus **Maßnahmen** (Nachweis der Erfolge).

Implementation (Beispiel)



- Wir unterstützen bei allen technischen und konzeptionellen Fragestellungen

Preis- und Leistungsstruktur *supplier@Monitor*





Entwicklung, Planung, Lösung, Information, Technologie

eplit GmbH

Steinsdorfstrasse 13

D-80538 München

Telefon: +49 (0)089 3190 3880

Fax: +49 (0)089 3190 3880

E-Mail: info@eplit.com

Internet: http://www.eplit.com/qportal/q_produkte.htm